

**Szanowni Państwo,**

Polska Fundacja Przedsiębiorczości (PFP) – jako instytucja wspierająca rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) ma przyjemność zaprosić Państwa na bezpłatne szkolenie pt. „**Przygotowanie biznesplanu**” organizowane w ramach konkursu „**Przystanek sukces – biznes w Szczecinie się opłaca!**”

Szkolenie adresowane jest do właścicieli mikro i małych firm lub osób nimi zarządzających, pracowników pionów finansowych oraz wszystkich tych, którzy chcą wiedzieć jak przygotować profesjonalny biznesplan.

Szczegółowy harmonogram szkolenia przekazujemy poniżej. Podczas szkolenia uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe, a po szkoleniu – zaświadczenie o uczestniczeniu w szkoleniu w wersji elektronicznej.

Szkolenie poprowadzi pan **Piotr Sylwestrzak** – doradca biznesu, wykładowca Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Szkolenie odbędzie się dnia **28 września 2017 r.** w godzinach **9.00 – 16.00** w siedzibie Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości w Szczecinie, ul. Monte Cassino 32.

**Udział w szkoleniu jest bezpłatny.**

Zapraszamy do rejestracji na szkolenie na stronie internetowej Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości

[http://www.pfp.com.pl/produkt\\_1622\\_przygotowanie\\_biznesplanu.htm?spam=Zapisz+si%C4%99+na+to+szkolenie](http://www.pfp.com.pl/produkt_1622_przygotowanie_biznesplanu.htm?spam=Zapisz+si%C4%99+na+to+szkolenie)

W razie pytań, prosimy o kontakt do pani Izabelli Maruszczak, tel.: (91) 312-92-22, e-mail: [i.maruszczak@pfp.com.pl](mailto:i.maruszczak@pfp.com.pl)

**Serdecznie zapraszamy!**

## Program szkolenia „Przygotowanie biznesplanu”

Godzina	Temat zajęć
9.00 – 9.15	<b>Powitanie uczestników i wprowadzenie</b>
9.15 – 10.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe pojęcia dot. planowania i tworzenia biznesplanu</li> <li>• Zrozumienie roli i funkcji biznesplanu</li> </ul>
10.30 – 10.45	<b>Przerwa</b>
10.45 – 12.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawowe kroki w procesie przygotowania biznesplanu, w tym opracowanie wizji i misji planowanego przedsięwzięcia</li> <li>• Informacje wymagane w biznesplanie:</li> <li>• Analiza SWOT (przykłady i ćwiczenia)</li> </ul>
12.15 – 12.45	<b>Przerwa</b>
12.45 – 14.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacje wymagane w biznesplanie – c.d.</li> <li>• Prognoza sprzedaży (przykłady i ćwiczenia)</li> <li>• Cena, promocja i dystrybucja (przykłady)</li> </ul>
14.15 – 14.30	<b>Przerwa</b>
14.30 – 16.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budowa planu finansowego (przykłady i ćwiczenia)</li> </ul>
16.00	<b>Zakończenie szkolenia</b>